

Inhaltliche und materielle Anforderungen an die Berichterstattung

(Anteil an der Gesamtbewertung ‚Bester Geschäftsbericht‘: 50%)

A. Wertorientierte und nachhaltige Unternehmensführung

(Anteil an der Bewertung ‚Inhaltliche und materielle Anforderungen an die Berichterstattung‘: 25%)

Nr.	Kategorie	Gewichtung
I.	Struktur und Geschäftstätigkeit	10 %
1.	Unternehmensstruktur, Geschäftsfelder, Standorte	
2.	Wesentliche Produkte und Dienstleistungen	
3.	Marktpositionen	
II.	Unternehmensführung/Compliance Bericht	20%
4.	Transparenz über die Maßnahmen zur Sicherstellung der Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen und internen Richtlinien	
5.	Transparenz über gesellschaftsrechtliche Strukturen und Beteiligungen - darüber hinaus Aussage zu nicht bilanzierten Beteiligungen	
6.	Erläuterung zur Vergütung der Organmitglieder	
III.	Strategie und Steuerung	20%
7.	Eckpunkte der Konzernstrategie	
8.	Erreichte strategische Meilensteine im Geschäftsjahr	
9.	Aussagen zur Steuern von Konzern und Geschäftsfeldern	
IV.	Nachhaltigkeitsberichterstattung	50%
10.	Ziele und Programm	10%
11.	Interessen der Mitarbeiter/innen	20%
12.	Ökologische Aspekte der Produktion	35%
13.	Produktverantwortung	10%
14.	Verantwortung in der Lieferkette	10%
15.	Gesellschaftliches Umfeld	15%

B. Wirtschaftliche Entwicklung/Lagebericht

(Anteil an der Bewertung ‚Inhaltliche und materielle Anforderungen an die Berichterstattung‘: 35%)

Nr.	Kategorie	Gewichtung
V.	Wirtschaftliche Rahmenbedingungen	10%
16.	Relevantes konjunkturelles Umfeld	

17.	Relevantes Branchenumfeld	
18.	Relevantes politisches und regulatorisches Umfeld	
VI.	Geschäftsentwicklung	15%
19.	Gesamtaussage, Geschäftsentwicklung Konzern	
20.	Operative Entwicklung in den Geschäftsfeldern	
21.	Highlighten einzelner Produkte und Dienstleistungen	
VII.	Forschung und Entwicklung (FuE), Innovation	15%
22.	Wesentliche FuE-Projekte	
23.	Entwicklung Patent- und Lizenzsituation (falls anwendbar)	
24.	Markteinführung und Performance neuer Produkte	
VIII.	Ertragslage	20%
25.	Umsatzvolumen und Struktur	
26.	GuV-Diskussion	
27.	Herausarbeiten von außerordentlichen oder Einmaleffekten	
28.	Ertragslage in den Geschäftsfeldern	
IX.	Finanz- und Vermögenslage	15%
29.	Gesamtaussage zur FuV-Lage, Finanzierungsstrategie	
30.	Investitionen und Abschreibungen	
31.	Diskussion Bilanz	
32.	Cashflow-Rechnung	
X.	Mitarbeiter	5%
33.	Entwicklung Mitarbeiterzahlen und -struktur	
34.	Maßnahmen der Personalpolitik	
35.	Vergütung, Altersvorsorge	
XI.	Risiko- und Chancenbericht	10%
36.	Beschreibung Risikomanagement und Controlling	
37.	Definition von Risiken	
38.	Beschreibung der Risikoposition gesamt/nach Risikoarten	
39.	Definition Chancen und Beschreibung Chancensituation	
XII.	Ausblick	10%
40.	Aussagen zur künftigen Strategie	
41.	Erwartete wirtschaftliche Rahmenbedingungen	
42.	Erwarteter Geschäftsverlauf	
43.	Erwartete Ertragsentwicklung	

C. Zusatzbericht

(Anteil an der Bewertung ‚Inhaltliche und materielle Anforderungen an die Berichterstattung‘: 20%)

Nr.	Kategorie	Gewichtung
XIII.	Vorwort	30%
44.	Persönliche, ehrliche Würdigung des Geschäftsjahres	
45.	Wesentliche Entwicklung im Geschäftsjahr	
46.	Strategie und Ausblick	
XIV.	Image- und/oder Strategieteil	60%
47.	Erkennbare Story, Leitmotiv	
48.	Geschäftsmodell und Wertschöpfungskette	
49.	Erläuterung von Strategie und Vision	
50.	Ausführungen zur Innovation	
51.	Originalität der Darstellung	
52.	Convenience: Unternehmenskennzahlen, Organisationstruktur auf einen Blick	
XV.	Serviceseiten	10%
53.	Ansprechpartner, Kontakt, Adressen	
54.	Glossar	

D. Abschluss und Anhang

(Anteil an der Bewertung ‚Inhaltliche und materielle Anforderungen an die Berichterstattung‘: 20%)

Nr.	Kategorie	Gewichtung
XVI.	Konzernabschluss, Anhang	100%
55.	Vollständigkeit Konzernabschlussstabellen	10%
56.	Sachlich sinnvolle Gliederung des Anhangs	20%
57.	Umfang und Verständlichkeit verbaler Teil	
58.	Erläuterungen zum Anlagevermögen	45%
59.	Erläuterung nicht gesondert ausgewiesener "sonstiger Rückstellungen"	
60.	Umgliederung Umsatzerlöse nach Tätigkeitsbereichen	
61.	Segmentberichterstattung	
62.	Aufgliederung SBE	
63.	Aufgliederung SBA	
64.	Überleitung zum Bilanzgewinn, Ergebnisverwendung	10%
65.	Angaben zum Konsolidierungskreis	
66.	Angaben zur Kapitalkonsolidierung	

67.	Angaben zur Kapitalflussrechnung	15%
68.	Angaben zu Finanzinstrumenten	
69.	Angaben zu Haftungsverhältnissen und sonstigen finanziellen Verpflichtungen	
70.	Erläuterung evtl. genutzter Befreiungsvorschriften (§ 286 HGB)	

II. Allgemeine Berichtsqualität und Gestaltung

(Anteil an der Gesamtbewertung ‚Bester Geschäftsbericht‘: 50%)

E. Struktur

(Anteil an der Bewertung ‚Allgemeine Berichtsqualität und Gestaltung‘: 20%)

Nr.	Kategorie	Gewichtung
XVII.	Informationsabfolge	50%
71.	Logischer Aufbau, Trennung Pflicht/Kür	
72.	Mikrostruktur Lagebericht	
XVIII.	Leseführung	50%
73.	Vermeidung von Redundanzen	
74.	Konsistenz Headlines und Text	

F. Sprache

(Anteil an der Bewertung ‚Allgemeine Berichtsqualität und Gestaltung‘: 25%)

Nr.	Kategorie	Gewichtung
75.	Rechtschreibung, Grammatik	
76.	Verständlichkeit, Klarheit	
77.	Angemessenheit, Authentizität	
78.	Lebendigkeit	

G. Grafik und Verarbeitung

(Anteil an der Bewertung ‚Allgemeine Berichtsqualität und Gestaltung‘: 40%)

Nr.	Kategorie	Gewichtung
XIX.	Erster Eindruck	20%
79.	Kreativität	
80.	Nutzerführung	
81.	Gestaltung	
82.	CI	
XX.	Layout	25%
83.	Systematik	

84.	Dramaturgie	
XXI.	Typografie	15%
85.	Schriftwahl	
86.	Schriftenanwendung	
XXII.	Bild- und Farbwelt	15%
87.	Fotografie/Illustration	
88.	Farben	
XXIII.	Infografiken und Tabellen	15%
89.	Infografiken	
90.	Tabellen	
XXIV.	Druck, Verarbeitung, Papier	10%
91.	Druck	
92.	Verarbeitung	
93.	Papier	

H. Website

(Anteil an der Bewertung ‚Allgemeine Berichtsqualität und Gestaltung‘: 15%)

Nr.	Kategorie	Gewichtung
94.	Einfaches Auffinden des GBs via Suchmaschine/Corporate Website	20%
95.	Vorjahresexemplare verfügbar	10%
96.	Größe PDF-Datei, Komfortabilität Download	10%
97.	Bequeme Anforderung Printexemplar	10%
98.	Inhaltliche Einbindung GB in Online-Kommunikation	50%