



5. Private Public Award mit erweitertem Kriterienkatalog

ergo startet Auswertung der Geschäftsberichte von Familienunternehmen.

Frankfurt am Main, Köln, 12. Juni 2014. Der Private Public Award geht in die nächste Runde: Auch 2014 bewertet ergo Kommunikation zusammen mit der PKF Fasselt Schläge Wirtschaftsprüfungsgesellschaft und weiteren Partnern die Geschäftsberichte der 250 umsatzstärksten, nicht-börsennotierten Familien- und Stiftungsunternehmen in Deutschland. Bereits zum fünften Mal in Folge analysieren die Experten dabei Inhalt, Sprache, Struktur und Gestaltung anhand von über 100 Kriterien.

In diesem Jahr erstreckt sich die Bewertung erstmals auch auf Online-Berichte. „Auch bei nicht-börsennotierten Unternehmen nimmt die Bedeutung von browser- oder tablet-konzipierten Berichten zu“, erklärt Andreas Martin, Geschäftsführer und Leiter Kapitalmarktkommunikation bei ergo. „Besonderen Wert legen wir dabei auf die Einbindung in die Gesamtkommunikation.“

Die Bewertung des Lageberichts hat ergo an den neuen Deutschen Rechnungslegungsstandard (DRS) 20 angepasst, der im Geschäftsbericht 2013 erstmals anzuwenden war. Damit alle Teilnehmer weiterhin die gleichen Chancen haben, werden Aspekte, die nur für kapitalmarktorientierte Unternehmen gelten, über einen Sonderpreis berücksichtigt.

Weitere Informationen sowie den neuen Kriterienkatalog finden Sie auf unserer Homepage unter www.private-public-award.de.

Kontakt:

ergo Kommunikation

Andreas Martin

T +49 89 24 41 111 -19

F +49 69 24 41 111 -77

E andreas.martin@ergo-komm.de

Über ergo Kommunikation:

ergo zählt mit einem Honorarumsatz von über 11 Millionen Euro zu den größten GPRA-Agenturen und ist darüber hinaus eine der führenden inhabergeführten Kommunikationsberatungen in Deutschland. In Berlin, Frankfurt am Main, Hamburg, Köln und München arbeiten rund 130 Berater, Redakteure und Projektmanager für nationale und internationale Unternehmen und öffentliche Institutionen in den drei Geschäftsfeldern Finanzkommunikation, Unternehmenskommunikation und Politische Kommunikation / Public Affairs. ergo Kommunikation ist 2012 vom Fachmagazin PR Report als „Agentur des Jahres“ ausgezeichnet worden.