

# Auswertungskriterien

## A. Lagebericht

Grundlagen des Konzerns		
Nr.	Kategorie	Gewichtung
<b>I.</b>	<b>Struktur und Geschäftstätigkeit</b>	
1.	Unternehmensstruktur, Geschäftsfelder, Standorte	
2.	Wesentliche Produkte und Dienstleistungen	
3.	Aussagen zur Marktposition	
SP*	Strategie	
SP 1	Eckpunkte der Konzernstrategie	
SP 2	Konkretisierung der Strategie (qualitativ/quantitativ)	
SP 3	Stand der Zielerreichung	
<b>II.</b>	<b>Steuerung</b>	
4.	Definition Steuerungskennzahlen	
SP 4	Hervorhebung der wesentlichen Leistungsindikatoren	
	<b>Zwischensumme Grundlagen des Konzerns</b>	<b>10%</b>
	<b>Zwischensumme Sonderpunkte Strategie &amp; Steuerung</b>	<b>40%</b>

\* SP = Sonderpunkte; Diese Kriterien gelten nur für kapitalmarktorientierte Unternehmen und werden über einen Sonderpreis berücksichtigt.

Wirtschaftsbericht		
Nr.	Kategorie	Gewichtung
<b>III.</b>	<b>Wirtschaftliche Rahmenbedingungen</b>	
5.	Relevantes konjunkturelles Umfeld	
6.	Relevantes Branchenumfeld	
7.	Relevantes politisches und regulatorisches Umfeld	
	<b>Zwischensumme</b>	<b>5%</b>
<b>IV.</b>	<b>Geschäftsentwicklung</b>	
8.	Gesamtaussage, Geschäftsentwicklung Konzern	
9.	Soll-Ist-Vergleich	
10.	Operative Entwicklung in den Geschäftsfeldern (inklusive AE, falls anwendbar)	
	<b>Zwischensumme</b>	<b>20%</b>
<b>V.</b>	<b>Ertragslage</b>	
11.	Umsatzvolumen und Struktur (Banken: Erträge)	
12.	GuV-Diskussion	
13.	Herausarbeiten wesentlicher Einflussfaktoren	
14.	Ertragslage in den Segmenten (falls anwendbar)	
	<b>Zwischensumme</b>	<b>30%</b>
<b>VI.</b>	<b>Finanz- und Vermögenslage</b>	
15.	Finanzierungsstrategie	
16.	Kapitalstruktur/Finanzierung	
17.	Vermögensstruktur	
18.	Investitionen und Abschreibungen	
19.	Liquidität	
	<b>Zwischensumme</b>	<b>25%</b>
<b>VII.</b>	<b>Nichtfinanzielle Leistungsindikatoren</b>	
20.	Forschung und Entwicklung (falls anwendbar)	
21.	Patente, Lizenzen, Zulassungen (falls anwendbar)	
22.	Entwicklung Mitarbeiterzahlen und -struktur	
23.	Personalpolitik und Mitarbeiterzufriedenheit	
24.	Beziehungen zu Kunden und Lieferanten	
	<b>Zwischensumme</b>	<b>20%</b>
	<b>Zwischensumme Wirtschaftsbericht</b>	<b>65%</b>

Risiko-, Chancen- und Prognosebericht		
Nr.	Kategorie	Gewichtung
<b>VIII.</b>	<b>Risikobericht</b>	
25.	Beschreibung Risikomanagement und -controlling	
26.	Definition von Risiken und Beschreibung der Risikoposition	
SP 5	<i>Zeitbezug und Bewertung der Risikoposition</i>	
	<b>Zwischensumme</b>	<b>35%</b>
<b>IX.</b>	<b>Chancenbericht</b>	
27.	Beschreibung des Chancenmanagements	
28.	Definition von Chancen und Beschreibung der Chancenposition	
SP 6	<i>Zeitbezug und Bewertung der Chancenposition</i>	
	<b>Zwischensumme</b>	<b>15%</b>
<b>X.</b>	<b>Prognosebericht</b>	
29.	Erwartete wirtschaftliche Rahmenbedingungen	
30.	Erwarteter Geschäftsverlauf	
31.	Erwartete Ertragsentwicklung und Finanzlage	
SP 7	<i>Prognose der wesentlichen KPI</i>	
	<b>Zwischensumme</b>	<b>50%</b>
	<b>Zwischensumme Risiko-, Chancen- und Prognosebericht</b>	<b>20%</b>
	<b>Zwischensumme Sonderpunkte Risiko-, Chancen- und Prognosebericht</b>	<b>40%</b>
SP	<i>Einbeziehung von Nachhaltigkeitsaspekten</i>	
SP 8	<i>Ziele und Programm</i>	
SP 9	<i>Interessen der MitarbeiterInnen</i>	
SP 10	<i>Ökologische Aspekte der Produktion</i>	
SP 11	<i>Produktverantwortung</i>	
SP 12	<i>Verantwortung in der Lieferkette</i>	
SP 13	<i>Gesellschaftliches Umfeld</i>	
	<b>Zwischensumme Sonderpunkte Einbeziehung von Nachhaltigkeitsaspekten</b>	<b>30%</b>
<b>XI.</b>	<b>Struktur und Sprache</b>	
32.	Vermeidung von Redundanzen	
33.	Trennung Pflicht/Kür	
34.	Logischer Aufbau, Konsistenz Headlines und Text	
35.	Verständlichkeit, Klarheit	
36.	Einsatz von Tabellen und Grafiken	
	<b>Zwischensumme</b>	<b>5%</b>
	<b>Summe A. Lagebericht</b>	<b>50%</b>

## B. Abschluss und Anhang

Nr.	Kategorie	Gewichtung
<b>XII.</b>	<b>Konzernabschluss, Anhang</b>	
37.	Vollständigkeit Konzernabschluss-Tabellen	
	<b>Zwischensumme</b>	<b>5%</b>
<b>XIII.</b>	<b>Angaben zu Bilanz und GuV</b>	
38.	Erläuterung nicht gesondert ausgewiesener "sonstiger Rückstellungen"	
39.	Aufgliederung Umsatzerlöse nach Tätigkeitsbereichen	
40.	Segmentberichterstattung	
41.	Aufgliederung SBE	
42.	Aufgliederung SBA	
43.	Angaben zu Haftungsverhältnissen und sonstigen finanziellen Verpflichtungen	
	<b>Zwischensumme</b>	<b>70%</b>
<b>XIV.</b>	<b>Angaben zu Konsolidierungskreis und -methoden</b>	
44.	Angaben zum Konsolidierungskreis	
45.	Angaben zur Kapitalkonsolidierung	
46.	Erläuterungen zu Impairments	
	<b>Zwischensumme</b>	<b>25%</b>
	<b>Summe B. Abschluss und Anhang</b>	<b>20%</b>

## C. Zusatzbericht

Nr.	Kategorie	Gewichtung
<b>XV.</b>	<b>Vorwort</b>	
47.	Persönliche, ehrliche Würdigung des Geschäftsjahres	
48.	Wesentliche Entwicklung im Geschäftsjahr	
49.	Erläuterungen zur Strategie und Ausblick	
	<b>Zwischensumme</b>	<b>25%</b>
<b>XVI.</b>	<b>Image- und/oder Strategieteil</b>	
50.	Erkennbare Story, Leitmotiv	
51.	Dramaturgie	
52.	Originalität der Darstellung	
53.	Emotionalität	
54.	Konsistenz Headlines und Text	
55.	Angemessenheit, Authentizität	
56.	Verständlichkeit, Klarheit	
57.	Lebendigkeit	
	<b>Zwischensumme</b>	<b>70%</b>
<b>XVII.</b>	<b>Serviceseiten</b>	
58.	Wichtiges auf einen Blick	
59.	Ansprechpartner, Kontakt, Adressen	
60.	Glossar	
	<b>Zwischensumme</b>	<b>5%</b>
	<b>Summe C. Zusatzbericht</b>	<b>30%</b>

## D. Grafik und Verarbeitung

Nr.	Kategorie	Gewichtung
<b>XVIII.</b>	<b>Erster Eindruck</b>	
61.	Kreativität	
62.	Nutzerführung	
63.	Gestaltung	
	<b>Zwischensumme</b>	<b>20%</b>
<b>XIX.</b>	<b>Layout</b>	
64.	Systematik	
65.	Dramaturgie	
	<b>Zwischensumme</b>	<b>25%</b>
<b>XX.</b>	<b>Typografie</b>	
66.	Schriftwahl	
67.	Schriftenwendung	
	<b>Zwischensumme</b>	<b>15%</b>
<b>XXI.</b>	<b>Bild- und Farbwelt</b>	
68.	Fotografie/Illustration	
69.	Farben	
	<b>Zwischensumme</b>	<b>15%</b>
<b>XXII.</b>	<b>Infografiken und Tabellen</b>	
70.	Infografiken	
71.	Tabellen	
	<b>Zwischensumme</b>	<b>15%</b>
<b>XXIII.</b>	<b>Druck, Verarbeitung, Papier</b>	
72.	Druck	
73.	Verarbeitung	
74.	Papier	
	<b>Zwischensumme</b>	<b>10%</b>
	<b>Summe D. Grafik und Verarbeitung</b>	<b>40%</b>

## E. Digital Media

Nr.	Kategorie	Gewichtung
<b>XXIV.</b>	<b>Verfügbarkeit</b>	
75.	Einfaches Auffinden des GBs via Corporate Website	
76.	Einfaches Auffinden des GBs über Suchmaschinen (SEO)	
77.	Vorjahresexemplare verfügbar	
78.	Größe PDF-Datei, Komfortabilität Download	
79.	Bequeme Anforderung Print-Exemplar	
	<b>Zwischensumme</b>	<b>10%</b>
<b>XXV.</b>	<b>Crossmedialer Einsatz</b>	
80.	Verknüpfung Print mit Online	
	<b>Zwischensumme</b>	<b>5%</b>
<b>XXVI.</b>	<b>Gesamteindruck</b>	
81.	Erster Eindruck, Aufmerksamkeit und Übersichtlichkeit	
82.	Eigenständigkeit und Innovationen	
83.	Angemessenheit und Authentizität	
84.	Emotionalität	
	<b>Zwischensumme</b>	<b>35%</b>
<b>XXVII.</b>	<b>Usability, Mediengerechtigkeit</b>	
85.	Mediengerechte Aufbereitung	
86.	Funktionalität und technische Qualität	
87.	Strukturierung und Übersichtlichkeit	
88.	Ergonomie	
89.	Mobil-Optimierung	
90.	Möglichkeit von Feedback und Interaktion	
	<b>Zwischensumme</b>	<b>35%</b>
<b>XXVIII.</b>	<b>Erweiterung der Usability</b>	
91.	Einbindung in unterschiedliche Social Media Kanäle	
92.	Berücksichtigung von verschiedenen Benutzergruppen	
93.	Berücksichtigung technischer Richtlinien	
	<b>Zwischensumme</b>	<b>15%</b>
	<b>Summe E. Digital Media</b>	<b>15%</b>