

Auswertungskriterien

A. Lagebericht

Grundlagen des Konzerns

Nr.	Kategorie	Gewichtung
I.	Struktur und Geschäftstätigkeit	40%
1.	Unternehmensstruktur, Geschäftsfelder, Standorte	
2.	Wesentliche Produkte und Dienstleistungen	
3.	Aussagen zur Marktposition	
II.	Strategie	20%
4.	Eckpunkte der Konzernstrategie	
5.	Stand der Zielerreichung	
III.	Steuerung	40%
6.	Definition Steuerungskennzahlen	
7.	Durchgängige Diskussion aller Steuerungskennzahlen	
	Zwischensumme Grundlagen des Konzerns	10%

Wirtschaftsbericht

Nr.	Kategorie	Gewichtung
IV.	Wirtschaftliche Rahmenbedingungen	5%
8.	Relevantes konjunkturelles Umfeld	
9.	Relevantes Branchenumfeld	
10.	Relevantes politisches und regulatorisches Umfeld	
V.	Geschäftsentwicklung	20%
11.	Gesamtaussage, Geschäftsentwicklung Konzern	
12.	Soll-Ist-Vergleich	
13.	Operative Entwicklung in den Geschäftsfeldern (inklusive AE, falls anwendbar)	
VI.	Ertragslage	30%
14.	Umsatzvolumen und Struktur (Banken: Erträge)	
15.	GuV-Diskussion	
16.	Herausarbeiten wesentlicher Einflussfaktoren	
17.	Ertragslage in den Segmenten (falls anwendbar)	
VII.	Finanz- und Vermögenslage	25%
18.	Finanzierungsstrategie	
19.	Kapitalstruktur/Finanzierung	
20.	Vermögensstruktur	
21.	Investitionen und Abschreibungen	
22.	Liquidität	
VIII.	Nichtfinanzielle Leistungsindikatoren	20%
23.	Wesentliche Forschungs- und Entwicklungsprojekte, inkl. F&E-Aufwendungen (falls anwendbar)	
24.	Wesentliche F&E-Ergebnisse inkl. Patente, Lizenzen, Zulassungen (falls anwendbar)	
25.	Entwicklung Mitarbeiterzahlen und -struktur	
26.	Mitarbeiterbindung und -zufriedenheit	
27.	Kundenbindung und Kundenzufriedenheit	
28.	Operative Exzellenz: Produktion und Supply Chain	
	Zwischensumme Wirtschaftsbericht	65%

Risiko-, Chancen- und Prognosebericht

Nr.	Kategorie	Gewichtung
IX.	Risikobericht	35%
29.	Beschreibung Risikomanagement und -controlling	
30.	Definition von Risiken und Beschreibung der Risikoposition	
31.	Bewertung der Risikoposition (Eintrittswahrscheinlichkeit/Auswirkung)	
X.	Chancenbericht	15%
32.	Beschreibung des Chancenmanagements	
33.	Definition von Chancen und Beschreibung der Chancenposition	
XI.	Prognosebericht	50%
34.	Erwartete wirtschaftliche Rahmenbedingungen	
35.	Erwarteter Geschäftsverlauf	
36.	Erwartete Ertragsentwicklung und Finanzlage	
	Zwischensumme Risiko-, Chancen- und Prognosebericht	20%
XII.	Struktur und Sprache	5%
37.	Vermeidung von Redundanzen	
38.	Trennung Pflicht/Kür	
39.	Logischer Aufbau, Konsistenz Headlines und Text	
40.	Verständlichkeit, Klarheit	
41.	Einsatz von Tabellen und Grafiken	
	Summe A. Lagebericht	50%

B. Abschluss und Anhang

Nr.	Kategorie	Gewichtung
XIII.	Konzernabschluss, Anhang	5%
42.	Vollständigkeit Konzernabschluss-Tabellen	
XIV.	Angaben zu Bilanz und GuV	70%
43.	Erläuterung nicht gesondert ausgewiesener »sonstiger Rückstellungen«	
44.	Aufgliederung Umsatzerlöse nach Tätigkeitsbereichen	
45.	Segmentberichterstattung	
46.	Aufgliederung SBE	
47.	Aufgliederung SBA	
48.	Angaben zu Haftungsverhältnissen und sonstigen finanziellen Verpflichtungen	
XV.	Angaben zu Konsolidierungskreis und -methoden	25%
49.	Angaben zum Konsolidierungskreis	
50.	Angaben zur Kapitalkonsolidierung	
51.	Erläuterungen zu Impairments	
	Summe B. Abschluss und Anhang	20%

C. Zusatzbericht

Nr.	Kategorie	Gewichtung
XVI.	Vorwort	25%
52.	Persönliche, ehrliche Würdigung des Geschäftsjahres	
53.	Wesentliche Entwicklung im Geschäftsjahr	
54.	Erläuterungen zur Strategie und Ausblick	
XVII.	Image- und /oder Strategieteil	70%
55.	Erkennbare Story, Leitmotiv	
56.	Dramaturgie	
57.	Originalität der Darstellung	
58.	Emotionalität	
59.	Konsistenz Headlines und Text	
60.	Angemessenheit, Authentizität	
61.	Verständlichkeit, Klarheit	
62.	Lebendigkeit	
XVIII.	Serviceseiten	5%
63.	Wichtiges auf einen Blick	
64.	Ansprechpartner, Kontakt, Adressen	
65.	Glossar	
	Summe C. Zusatzbericht	30%

D. Grafik und Verarbeitung

Nr.	Kategorie	Gewichtung
XIX.	Erster Eindruck	20%
66.	Kreativität	
67.	Nutzerführung	
68.	Gestaltung	
XX.	Layout	25%
69.	Systematik	
70.	Dramaturgie	
XXI.	Typografie	15%
71.	Schriftwahl	
72.	Schriftenwendung	
XXII.	Bild- und Farbwelt	15%
73.	Fotografie / Illustration	
74.	Farben	
XXIII.	Infografiken und Tabellen	15%
75.	Infografiken	
76.	Tabellen	
XXIV.	Druck, Verarbeitung, Papier	10%
77.	Druck	
78.	Verarbeitung	
79.	Papier	
Summe D. Grafik und Verarbeitung		70%

E. Digital Media

Nr.	Kategorie	Gewichtung
XXV.	Verfügbarkeit	10%
80.	Einfaches Auffinden des GBs via Corporate Website	
81.	Einfaches Auffinden des GBs über Suchmaschinen (SEO)	
82.	Vorjahresexemplare verfügbar	
83.	Größe PDF-Datei, Komfortabilität Download	
84.	Bequeme Anforderung Print-Exemplar	
XXVI.	Crossmedialer Einsatz	5%
85.	Verknüpfung Print mit Online	
XXVII.	Gesamteindruck	35%
86.	Erster Eindruck, Aufmerksamkeit und Übersichtlichkeit	
87.	Eigenständigkeit und Innovationen	
88.	Angemessenheit und Authentizität	
89.	Emotionalität	
XXVIII.	Usability, Mediengerechtigkeit	35%
90.	Mediengerechte Aufbereitung	
91.	Funktionalität und technische Qualität	
92.	Strukturierung und Übersichtlichkeit	
93.	Ergonomie	
94.	Mobil-Optimierung	
95.	Kontakt bzw. Ansprechpartner für Rückfragen	
XXIX.	Erweiterung der Usability	15%
96.	Möglichkeit von Feedback und Interaktion z. B. Social Media	
97.	Berücksichtigung von verschiedenen Benutzergruppen	
98.	Berücksichtigung technischer Richtlinien	
Summe E. Digital Media		30%

Gewichtung

Inhaltliche und materielle Anforderungen an die Berichterstattung	A. – C.	70%
Gestaltung und Cross-Medialität	D. – E.	30%