



Kriterienkatalog für den 6. Private Public Award veröffentlicht

ergo startet Auswertung der Geschäftsberichte von Familien- und Stiftungsunternehmen

Köln, Frankfurt am Main, 6. August 2015 – Der Private Public Award ist gestartet: Zum sechsten Mal bewertet ergo Kommunikation zusammen mit den Wirtschaftsprüfern von PKF Fasselt Schlage und weiteren Partnern die Geschäftsberichte der 250 umsatzstärksten, nicht-börsennotierten Familien- und Stiftungsunternehmen in Deutschland. Inhalt, Sprache, Gestaltung und digitale Präsentation werden anhand von rund 100 Kriterien genauestens unter die Lupe genommen.

Der Kriterienkatalog für den Private Public Award 2015 steht unter www.private-public-award.de/wettbewerb/kriterien/ zum Download zur Verfügung. Im Vergleich zum vergangenen Jahr wurden die Kriterien für den Lagebericht leicht angepasst. Sonderpunkte für freiwillige Angaben werden nicht mehr vergeben. Dies betrifft unter anderem Informationen zur Strategie, die in die allgemeine Bewertung mit einfließen. Die Bewertung der Nachhaltigkeitsberichterstattung wurde durch einen stärkeren Fokus auf nichtfinanzielle Leistungsindikatoren ersetzt.

Die Gewinner werden am 12. November in Frankfurt am Main bekanntgegeben. Neben den ersten drei Plätzen im Gesamtranking zeichnet die Jury auch besonders überzeugende Leistungen in einzelnen Kategorien mit Sonderpreisen aus.

Mehr Informationen zum Wettbewerb finden Sie auch auf unserer Website www.private-public-award.de.

Kontakt:

ergo Kommunikation
Kapitalmarktkommunikation

Büro München/Frankfurt am Main

Andreas Martin

T +49 89 – 24 41 111-19

F +49 89 – 24 41 111-77

E andreas.martin@ergo-komm.de

Büro Köln

Sonja Becker

T +49 221 – 91 28 87-80

F +49 221 – 91 28 87-77

E sonja.becker@ergo-komm.de

Über den Private Public Award:

Der Private Public Award bewertet und kürt die besten Geschäftsberichte von nicht-börsennotierte Unternehmen in Familien- und Stiftungsbesitz. Die Kommunikationsberatung ergo führt zusammen mit der Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft PKF Fasselt Schlage und Klaus Bietz \ visuelle Kommunikation die Auswertung anhand eines Kriterienkatalogs mit rund 100 Kriterien durch. Dabei werden sie von renommierten Partnern wie der Morgan Stanley Bank und Roland Berger Strategy Consultants unterstützt. Der Private Public Award wird seit 2009 nunmehr zum sechsten Mal verliehen.

Über ergo Kommunikation:

ergo zählt zu den führenden inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland. In Berlin, Frankfurt am Main, Köln und München arbeiten erfahrene Berater, Redakteure, Strategen, Content-Manager, Kreative, Bewegtbildexperten für nationale und internationale Unternehmen und öffentliche Institutionen in den drei Geschäftsfeldern Finanzkommunikation, Unternehmenskommunikation und Politische Kommunikation / Public Affairs.