

## Top 20 Gesamtbewertung im Rahmen des private public Award

Rang 2009	Rang 2008	Firma	Inhalt	Struktur, Sprache, Grafik, Online- Zugang	Gesamt- wertung	Juryvotum (bis zu +/- 10 %)	Endergebnis 2009
1.	(7)	Franz Haniel & Cie. GmbH	67,3 %	91,5 %	79,4 %	1,0 %	80,2 %
2.	(-)	Heraeus Holding GmbH	67,6 %	84,8 %	76,2 %	3,0 %	78,5 %
3.	(5)	Otto Group	69,8 %	76,7 %	73,3 %	5,0 %	76,9 %
4.	(11)	B. Braun Melsungen AG	73,6 %	79,0 %	76,3 %	0,0 %	76,3 %
5.	(10)	Lekkerland AG & Co. KG	72,3 %	73,9 %	73,1 %	0,0 %	73,1 %
6.	(4)	Bertelsmann AG	75,2 %	67,9 %	71,6 %		71,6 %
7.	(2)	CLAAS KGaA mbH	59,6 %	78,2 %	68,9 %		68,9 %
8.	(-)	WILO SE	63,6 %	72,5 %	68,0 %		68,0 %
9.	(1)	Adolf Würth GmbH & Co. KG	61,3 %	73,6 %	67,4 %		67,4 %
10.	(6)	Robert Bosch GmbH	62,3 %	71,7 %	67,0 %		67,0 %
11.	(9)	Voith AG	57,8 %	75,1 %	66,4 %		66,4 %
12.	(8)	Schott AG	58,7 %	73,1 %	65,9 %		65,9 %
13.	(16)	Merz GmbH & Co. KGaA	59,2 %	72,6 %	65,9 %		65,9 %
14.	(3)	Giesecke & Devrient GmbH	63,3 %	67,3 %	65,3 %		65,3 %
15.	(-)	ARAG Allgemeine Rechtsschutz- Versicherungs-AG	53,1 %	76,5 %	64,8 %		64,8 %
16.	(-)	ZEPPELIN GmbH	53,5 %	68,6 %	61,1 %		61,1 %
17.	(17)	ZF Friedrichshafen AG	54,0 %	68,1 %	61,0 %		61,0 %
18.	(20)	Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG	58,3 %	63,2 %	60,7 %		60,7 %
19.	(18)	Carl Zeiss AG	52,8 %	68,5 %	60,6 %		60,6 %
20.	(-)	Knorr-Bremse AG	57,7 %	60,4 %	59,0 %		59,0 %

ergo Kommunikation Oktober 2010